

**UPUTE ZA PRIJAVITELJE
NA JAVNI POZIV ZA DODJELU OZNAKE
„MLJET MADE“ 2024.**

Ove upute za Prijavitelje sadrže opće informacije o uvjetima prijave i postupku provedbe Javnog poziva za dodjelu Oznake „Mljet Made“ u 2023. godini (u daljnjem tekstu: Javni poziv)

1. ZNAČENJE POJEDINIH POJMOVA

Proizvod je proizvod, linija proizvoda sa zajedničkim karakteristikama, događanje, umijeće, znanje i/ili vještina, nastala kao rezultat otočne proizvodnje, tradicionalnog načina izrade, inovacije, razvojno-istraživačkog rada ili djelovanja koje doprinosi očuvanju kulturne baštine otoka, tradicije i promiče otočni identitet, nematerijalno kulturno dobro (razni oblici i pojave duhovnog stvaralaštva što se prenose predajom ili na drugi način, a osobito: jezik, dijalekti, govori i toponimika, usmena književnost, folklorno stvaralaštvo u području glazbe, plesa, predaje, igara, obreda, običaja i druge tradicionalne pučke vrednote, tradicijska umijeća i obrti) te usluge.

Proizvod može biti: događanje (manifestacije, natjecanja, sajmovi i dr.), umijeće, znanje i/ili vještinu te očuvanje, organizaciju, skrb i druge aktivnosti koje doprinose očuvanju otočne tradicije, kulturne baštine otoka Mljeta ili promicanju otočnog identiteta te proizvod u materijalnom obliku (poljoprivredni i prehrambeni proizvodi, pića, suveniri/uporabni predmeti, kozmetički proizvodi i drugi proizvod) koji se izrađuje se ili proizvodi na otoku osim u slučaju nepostojanja tehničkih mogućnosti za njegovu izradu na otoku kada se iznimno dopušta izrada odnosno proizvodnja materijalnog izvan otoka.

Prijavitelj je fizička i pravna osobe koje svoju djelatnost obavljaju na otoku Mljetu. Prijavitelj mora biti upisan u odgovarajuće registre ili upisnike koje vode nadležna tijela te posjedovati odgovarajuće registracije i/ili odobrenja za djelatnost koju obavlja.

Fizička osoba koji je vlasnik i nositelj prava na nematerijalnom kulturnom dobru te drugi imatelj kulturnog dobra prema posebnom zakonu kojim se uređuju poslovi zaštite i očuvanja kulturnih dobara, ne mora imati registriranu djelatnost.

Grupa proizvoda je skupina otočnih proizvoda sličnih i/ili zajedničkih karakteristika:

1. prehrambeni proizvodi
2. pića
3. kemijski proizvodi
4. primijenjena umjetnost i dizajn
5. nematerijalni proizvodi/ usluge.

2. INFORMACIJE O UVJETIMA ODNOSNO POTREBNIM ANALIZAMA, KARAKTERISTIKAMA, DOKUMENTACIJI TE OZNAČAVANJU PROIZVODA PO POJEDINIM GRUPAMA PROIZVODA

2.1. PREHRAMBENI PROIZVODI

Za sve prehrambene proizvode potrebno je dostaviti:

- a. Dokaz o mikrobiološkoj ispravnosti proizvoda od strane akreditiranog laboratorija, a sukladno Vodiću za mikrobiološke kriterije za hranu (ožujak 2011.)
- b. Fizikalno-kemijsku analizu samo onih parametara koji su propisani pravilnikom o kvaliteti dotičnog proizvoda ili skupine proizvoda ukoliko on postoji
- c. Dokaz o registraciji i/ili odobrenju objekta u poslovanju hranom izdanu od nadležnog tijela
- d. Izjava o proizvedenoj količini (Prilog 3.)

2.1.1. ULJA

2.1.1.1. DJEVIČANSKO MASLINOVO ULJE

Analiza mora sadržavati:

- Udjel slobodnih masnih kiselina (%)
- Peroksidni broj (mEq O₂/kg)
- K-brojevi (specifične absorbancije u UV području)
- Senzorske analize

2.1.1.2. OSTALA JESTIVA ULJA

Analiza mora sadržavati:

- Udjel slobodnih masnih kiselina (%)
- Peroksidni broj (mEq O₂/kg)
- Senzorske analize

2.1.2. SIREVI

Analiza mora sadržavati:

- Udio mliječne masti u suhoj stvari sira
- Udio vode u bezmasnoj tvari sira
- Dokaz mikrobiološke ispravnosti sira

2.1.3. DŽEMOVI/ŽELIRANI PROIZVODI

Analiza mora sadržavati:

- Mikrobiološki nalaz
- Ukupnu količinu šećera koja se određuje refraktometrom
- Senzorsku ocjenu

Za ostale proizvode npr. paste, namaze, ajvare i sl. potreban je samo mikrobiološki nalaz uz ispravno označen proizvod.

2.1.4. MED

Analiza mora sadržavati:

- Reducirajući šećeri (glukoza i fruktoza)
- Saharozna
- Udio vode
- Električna vodljivost
- Dijastaza
- HMF
- Peludnu analizu ukoliko je med deklariran kao uniflorni

2.1.5. POLJOPRIVREDNI PROIZVODI

- Dokaz o ekološkoj proizvodnji na otoku Mljetu

2.2. PIĆA

2.2.1. JAKA ALKOHOLNA PIĆA

Za jaka alkoholna pića potrebna je fizikalno-kemijska analiza ovlaštenog laboratorija sukladno važećim propisima koji reguliraju kvalitetu i zdravstvenu ispravnost proizvoda koji se koriste u pripremi jakih alkoholnih pića.

Također je za jaka alkoholna pića potreban dokaz prijave u Registar trošarinskih obveznika pri Carinskoj upravi Ministarstva financija.

2.2.2. VINO

Podnositelj zahtjeva za vino dostavlja Rješenje o stavljanju na tržište proizvoda, te fizikalno-kemijsku analizu vina kao i organoleptičku (senzorsku) ocjenu vina.

2.3. KEMIJSKI PROIZVODI

Za kemijske proizvode (u koje spadaju i kozmetički proizvodi) sukladno Uredbi (EZ) br. 1223/2009 Europskog parlamenta i Vijeća od 30. studenog 2009. godine o kozmetičkim proizvodima (preinačena verzija)(SL L 342, od 22. prosinca 2009.) potrebno je dostaviti dokumentaciju sa podacima o kozmetičkom proizvodu (P.I.F. – Product Information File) koja mora sadržavati sljedeće informacije i podatke:

- Opis kozmetičkog proizvoda koji omogućuje da se dokumentacija s podacima o proizvodu jasno poveže s kozmetičkim proizvodom,
- Izvješće o sigurnosti kozmetičkog proizvoda (Safety assessment)
- Opis proizvodne metode i izjavu o sukladnosti s dobrom proizvodnom praksom
- Ako je to opravdano zbog prirode ili učinka kozmetičkog proizvoda, dokaz o učinku za koji se tvrdi da ga posjeduje kozmetički proizvod
- Analitičko izvješće o zdravstvenoj ispravnosti gotovog proizvoda
- Prijedlog deklaracije

Za eterična ulja potrebno je dostaviti:

- Analizu glavnih sastojaka plinskom kromatografijom
- Sigurnosno tehnički list (STL) ovjeren od Službe za toksikologiju Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo (HZJZ)
- Prijedlog deklaracije

Dostavljena analitička izvješća iz točke 2. ovih Uputa moraju odgovarati uzorcima koji se dostavljaju uz prijavu.

2.4. PRIMJENJENA UMJETNOST I DIZAJN

Izborom materijala i tehnikom izrade proizvod bi trebao reflektirati ne samo prirodnu okolinu otoka Mljeta kao resurs nego kao i društveni kontekst te njegove karakteristike, korištenjem tehnika izrade karakterističnih za sredinu u kojoj nastaje.

Trebaju biti zadovoljeni kriteriji funkcionalnosti, kako na razini neškodljivosti prilikom uporabe za korisnika tako i na razini ergonomske prilagođenosti istom.

Proizvod može biti rezultat tradicionalnog načina izrade ili inovativnosti kao suvremene reinterpretacije tradicije.

2.5. USLUGE

Usluga treba biti rezultat djelovanja i života na otoku Mljetu, oslanjati se na obiteljsku ili lokalnu tradiciju i/ili povijest, doprinositi očuvanju kulturne baštine otoka, otočne tradicije i promicati otočki identitet i njegovu nematerijalnu komponentu.

Dostava dokumentacije u kojoj se opisuje događanje, običaj, svečanost, umijeće, znanje i/ili vještina, te usmene predaje i izričaji nastali kao rezultat djelovanja i života na otoku, i to djelovanje doprinosi očuvanju kulturne baštine otoka, otočne tradicije i promiče otočni identitet i njegovu nematerijalnu komponentu. Ako je moguće, u opisnom dijelu treba dodati i dio u kojem se prijavljena aktivnosti kojom se čuva tradicija, oslanja na obiteljsku ili lokalnu tradiciju ili povijest, te navesti promjene u odnosu na povijesne obrasce (i današnje stanje). Također, poželjno je navesti zbog čega je prijedlog važan za predlagatelja i/ili otočnu zajednicu.

Posebno treba naznačiti na koji će način nositelji aktivnosti provoditi aktivnosti u tom mjestu ili široj okolici u iduće 4 godine koliko traje pravo na korištenje Oznake Mljet Made, te koje su mogućnosti za osiguranje održivosti i njegovog prenošenja.

3. ADMINISTRATIVNA PROVJERA ZAHTJEVA I DOSTAVA PROIZVODA

Po isteku roka za podnošenje zahtjeva za dodjelu oznake Mljet Made, Ustanova provodi administrativnu provjeru vezanu uz ispunjavanje formalnih uvjeta Javnog poziva koja podrazumijeva sljedeće:

- Je li zahtjev pravodoban
- Je li uz zahtjev priložena sva dokumentacija
- Je li dostavljen proizvod.

U slučaju da je proizvod velikih dimenzija te ga nije moguće dostaviti u prostorije Ustanove, dostatno je poslati fotografije istog elektroničkim putem.

Nepravodobni zahtjev neće se uputiti u daljnji postupak.

Troškove dostave proizvoda i ponovne dostave snosi Prijavitelj.

Dostavljeni proizvodi na Javni poziv u pravilu se ne vraćaju Prijavitelju odnosno vlasniku proizvoda. Posebno se to odnosi na one proizvode (prehrambene proizvode, pića, kozmetičke proizvode) koji se otvaraju za degustaciju i koji uslijed stručnog pregleda ili nekog drugog razloga mogu izgubiti svoj originalni izgled, rok trajanja i sl. Ukoliko se radi o proizvodima primjenjene umjestnosti i dizajna, a prijavitelj zbog posebne važnosti proizvoda ili nekog drugog razloga želi povrat proizvoda, dužan je to istaknuti prilikom dostave proizvoda. Organizaciju povrata proizvoda i preuzimanje iz Ustanove provodi sam Prijavitelj o svom trošku.

4. DOSTAVA DODATNOG ISPITIVANJA, DODATNE DOKUMENTACIJE I PONOVA DOSTAVA PROIZVODA

Stručno povjerenstvo može, prije izrade mišljenja za pojedini proizvod, zatražiti dodatno ispitivanje proizvoda, dodatno pojašnjenje ili dostavu dodatne dokumentacije za proizvod, osim ispitivanja i dokumentacije propisanih Javnim pozivom ili ponovnu dostavu proizvoda zbog nastanka nepredviđenih okolnosti (oštećenje proizvoda i/ili ambalaže i sl. pri prvoj dostavi proizvoda).

U navedenim slučajevima Ustanova dostavlja subjektu pisani zahtjev elektroničkim putem s naznačenim rokom dostave proizvoda, rezultata dodatnih ispitivanja ili dodatne dokumentacije.

Ako subjekt ne dostavi traženi proizvod, rezultat dodatnog ispitivanja odnosno dodatnu dokumentaciju u naznačenom roku, smatrat će se da je odustao od svog zahtjeva za dodjelu Oznake Mljet Made.

Troškove dodatnog ispitivanja, dostave dodatne dokumentacije (pojašnjenja) ili ponovne dostave materijalog proizvoda snosi subjekt.

5. DOSTAVA NEMATERIJALOG PROIZVODA

Ako postoji fizički proizvod nematerijalne baštine potrebno ga je dostaviti fizički ili putem slikovnog i/ili video zapisa.

6. PRIJEDLOG ZA DODJELU OZNAKE MM I ODLUKA O DODJELI OZNAKE

Stručno povjerenstvo koje imenuje ravnatelj Ustanove izrađuje prijedloge za dodjelu Oznake Mljet Made te daje mišljenje na temelju provjere usklađenosti proizvoda s odredbama članka 5. Pravilnika o dodjeli oznake/korištenju oznake „Mljet Made“ i Javnog poziva, dostavljene dokumentacije i stručne procjene dostavljenog materijalnog proizvoda.

O zahtjevu za dodjelu oznake Mljet Made Ustanova donosi odluku na temelju prijedloga i mišljenja Stručnog povjerenstva.

Ugovor o pravu korištenja oznake Mljet Made sklapa se na rok od 4 godine.